

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE “Suporter Romania”

Perioada campaniei : 23 mai- 15 iulie 2016

Oficial, Campania începe în data de 23 mai, data începerii înscrierilor participanților pe site.

Premiile se acordă începând cu data de 29 mai (primul premiu al zilei), pentru acest premiu fiind luați în considerare toți participanții înscriși începând cu data de 23 mai.

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata de RINGIER ROMANIA, cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu, Nr. 6, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/10882/1996, cod fiscal RO 9060359, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CHARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 5216/2007(denumita în continuare “Organizator” sau “RINGIER ROMANIA”).

Decizia de derulare a campaniei promotionale conform regulilor din prezentul regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul campaniei va fi publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul [www. libertatea.ro](http://www.libertatea.ro) Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant la adresa Organizatorului RINGIER ROMANIA, bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament, notificat si autentificat. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul www. libertatea.ro si/sau pe pagina de Facebook a publicatiei [libertatea.ro](http://www. libertatea.ro).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania promotionala “**Suporter Romania**”este organizata in conformitate prevederile legale in vigoare. Orice eroare in declararea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorilor. Ca atare, acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii unor date eronate care au dus la imposibilitatea transferului in conditii normale a premiului.

Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, numelui vizitatorilor Website-ului sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in

special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.

Odata cu inscrierea in concurs, fiecare Participant declara pe propria raspundere ca este titularul tuturor drepturilor de proprietate intelectuala inclusiv dar dar fara a se limita la drepturile de autor in privinta oricarui material utilizat pentru participarea la Concurs sau persoana indreptatita si raspunde pentru cazurile in care anumite material inscise de catre Participant in Concurs incalca drepturile de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse.

Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs. Participantul este unicul responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a participarii la acest Concurs.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala “**Supporter Romania**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Campania promotionala “**Supporter Romania**” se desfasoara pe site-ul www.libertatea.ro in perioada **23 mai- 15 iulie 2016.**

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania promotionala “**Supporter Romania**” este deschisa tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, care respecta prevederile prezentului regulament oficial. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promotionala “**Supporter Romania**” angajatii si/sau colaboratorii RINGIER ROMANIA, precum si rudele acestora pana la gradul IV inclusiv, persoanele juridice sau asociatiile familiale sau acele persoane fizice sau juridice, in care RINGIER ROMANIA detine participatii, functii sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia, precum si angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale RINGIER ROMANIA si rudele acestora, pana la gradul IV inclusiv.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa se supuna si sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la campanie se considera acceptarea automata a inregistrarii in baza de date de consumatori a companiei RINGIER ROMANIA si a primirii oricaror tipuri de mesaje legate de campanie din partea Organizatorului.

Regulamentul este disponibil pe site-ul libertatea.ro sau va fi comunicat gratuit, oricui solicita o copie a regulamentului, la adresa organizatorului: RINGIER ROMANIA, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr.6, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a se înscrie în concurs prin intermediul paginii web utilizatorii trebuie să urmeze următorii pași:

- a. Accesează pagina oficială de FaceBook Suporter Roamnia
- b. Postează pe peretele acestei pagini o fotografie în care participantul susține echipa României
- c. Fotografia trebuie să conțină imagini cu participantul susținător al echipei României. De asemenea, în fotografie pot apărea imagini cu participantul alături de familie sau prieteni, chiar și animalul de companie.
- d. Fotografia trebuie să conțină în descriere eticheta suporterromania (#suporterromania).
- e. Concurentul își poate promova fotografia accesând butonul share on FB pentru a primi voturi.
- f. Fotografia va apărea în scurt timp pe sit-ul euro2016.libertatea.ro, unde urmează a fi moderată.

Utilizatorii care doresc să-i acorde voturi accesează link-ul și butonul “Votează”.

Votul se va înregistra după ce cel care votează introduce în câmpul indicat o adresă de email validă, adresă la care poate confirma acordarea votului.

A doua zi se verifică numărul voturilor tuturor participanților care încarcă fotografiile în ziua X și se alege câștigător al premiului zilei cel care a strans cel mai mare număr de voturi strict în ziua X (ziua precedent afișării câștigătorului).

Există un singur câștigător al premiului zilei, cel care înregistrează cele mai multe voturi în acea zi, a postării fotografiei.

În aceeași zi, respectiv a doua zi de la publicarea fotografiei, se afișează pe pagina de FB câștigătorul premiului zilei din ziua precedentă. De asemenea, pe sit-ul euro2016.libertatea.ro documentul care indică numele câștigătorilor este actualizat în fiecare zi.

Concurentul care este desemnat câștigătorul premiului zilei concurează și pentru premiul săptămânii, dar și pentru premiul cel mare, fotografia rămânând pe site-ul euro2016.libertatea.ro.

Aceași regulă se aplică și în cazul celorlalți concurenți, indiferent dacă au fost desemnați sau nu câștigători ai premiului zilei.

Este posibil ca același concurent care a câștigat premiul zilei să câștige și premiul săptămânii, dar nu obligatoriu.

Orice alt concurent a cărui fotografie a fost postată în perioada luni-duminică poate câștiga premiul săptămânii sau premiul cel mare. Numărul voturilor trebuie să crească pentru ca șansele de a câștiga să fie mai mari.

Participantul care este ales câștigător al premiului săptămânii nu mai poate fi nominalizat pentru premiul zilei (duminică-finalul săptămânii).

Caz excepțional: În cazul în care “participantul X” s-a înscris duminică și are 100 de voturi, iar “participantul Y” s-a înscris tot în aceeași zi și are 99 de voturi, premiul săptămânii se acordă

participantului X, iar premiul zilei se acordă participantului Y. Deci, participantul cu cel mai mare nr de voturi la sfarsitul saptamanii poate primi exclusiv premiul saptamanii, deși se înscrie în ultima zi a săptămânii, dar nu poate primi și premiul zilei, acesta fiind acordat participantului cu numărul de voturi imediat următor.

Fotografiile participanților rămân active în concurs, respectiv de la data publicării acestora până la finalul campaniei pentru a putea înregistra voturi.

Fotografiile participantilor care conțin descrieri în care apar cuvinte licentioase sau sau au conținut vulgar nu vor fi publicate pe site.

În cazul în care în concurs apar fotografii copiate din alte surse, iar moderatorul nu le-a exclus din site, până la momentul înregistrării voturilor, acesta din urmă este îndreptățit să nu ia în calcul participanul care comite actul de plagiat. În consecință, participanții care înscriu în concurs fotografii în care nu apar personal (singuri, cu familia, împreună cu prietenii) nu vor putea participa și nu vor putea fi premiați.

Numele castigatorilor premiilor zilnice vor fi afisate pe site, de asemenea si numele castigatorilor saptamanii si cel al marelui premiu.

Premiile saptamanale se anunță în fiecare zi de luni a saptamanii, respectiv castigatorul anuntat în ziua de luni corespunde saptamanii precedente. (Ex: În data de 1 Iunie va fi anuntat primul castigator, ales dintre participantii care s-au înscris în concurs începând cu data de 23 Mai).

Premiul cel mare se anunța la sfarsitul campaniei, premiu ce se acordă participantului a cărui fotografie înregistrează cel mai mare număr de voturi până la data de 15 iulie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

În cadrul acestui concurs Organizatorul va acorda urmatoarele premii:

Premiul zilei: kit complet supporter

Premiul saptamanii : beard trimmer

Premiul cel mare: o excursie pentru patru persoane

Total număr premii "Premiul zilei": 48 kituri complete supporter (29 mai-15 iulie)

KIT COMPLET=Tricou galben branduit Argus + mesaj pe spate "Hai România", șapcă roșie branduită "Freeway", brațară roșie "Hai România", magnet de frigider, vuvuzelă albastră, voucher 30 lei pentru cumpărături la Lidl, rucsac.

Total număr premii "Premiul Săptămânii": 7 beard trimmers.

Premiul cel mare: Excursie pentru 4 persoane

Valoare totală premii:

Kituri supporter (48)= 5.175 RON

Beard Trimmers(7)=2.506 RON

Excursie 4 persoane= 2.250 RON

Total valoare premii: 9.931 RON

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Din baza de date in care utilizatorii sunt inscrisi se aleg castigatorii care indeplinesc conditiile specificate in Regulament, sectiunea 5.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA SI VALIDAREA CASTIGATORILOR, ACORDAREA PREMIILOR

Castigatorii sunt obligati sa contacteze departamentul de marketing in maximum 7 de zile calendaristice de la data afisarii castigatorilor, la adresa concursurionline@ringier.ro, pentru a revendica premiul prin: mentionarea numelui, prenumelui, numarului de telefon si a adresei la care va fi trimis premiul. In cazul in care castigatorul este din provincie, numele si prenumele trebuie sa coincidă cu cele completate pe site, in momentul inscrierii la concurs.

In cazul in care castigatorii sunt din Bucuresti isi vor ridica premiul, in termen de maxim 20 de zile din momentul revendicării premiului, de luni pana vineri intre orele 10:00-18:00 de la sediul Ringier din Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 6, sector 2, Bucuresti. Premiul va fi inmanat numai in baza buletinului de identitate/cardului de identitate. In cazul in care castigatorii sunt din Bucuresti, premiul nu va fi trimis prin curier/posta.

In cazul in care castigatorii sunt din provincie, premiile vor fi expediate Castigatorului fie de catre reprezentatii website-ului, fie de catre reprezentantii Partenerului, in termen de 30 de zile de la data validării castigatorilor.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să înscrie în concurs fotografii ale caror surse pot fi verificate ca fiind proprii lor și nu întrebuintate fraudulos. De asemenea, participantul își asumă răspunderea pentru drepturile de proprietate a fotografiilor încărcate pe site-ul acestei campanii.

Organizatorul este îndreptățit să ia măsuri în cazul în care depistează fotografii pentru care nu poate dovedi drepturile de autor.

Dacă Organizatorul identifică două sau mai multe fotografii identice între ele este îndreptățit să excludă din concurs participantul/participantii care încarcă pe site aceste fotografii, concluzionând că fotografiile sunt utilizate fraudulos, dar nu înainte de a face cercetări în acest sens. În acest caz demersul este următorul: Organizatorul depistează două sau mai multe fotografii identice între ele. Acesta trimite participanților în cauză o notificare prin care le cere o dovadă a faptului că dețin drepturi de autor pentru fotografia cu care participă la Concurs. Participantul/participantii care nu pot dovedi faptul că fotografia este utilizată cu drept de autor va fi/vor fi excluși din concurs.

Dacă Organizatorul identifică participanți care generează voturi într-un alt mod decât cel legal este îndreptățit să excludă din concurs participantii în cauză. În acest caz demersul este următorul: Organizatorul depistează înregistrarea de voturi printr-o metodă, altă decât cea indicată în secțiunea 5-mecanismul concursului. Acesta trimite participantului pe mail o notificare prin care îl instățește cu privire la acestea, fiind apoi îndreptățit să excludă din concurs participantul în cauză.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii, mergând până la excluderea din concurs a oricărui concurent, dacă există suspiciunea fraudei. Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. MINORII ȘI PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercitiu, sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.

In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile oferite in Campanie este o persoana cu capacitate de exercitiu restransa, aceasta este îndreptatita sa intre în posesia premiului prezentand acordul scris al parintelui, tutorelui sau reprezentantului sau legal, sau al oricarei alte persoane imputernicite în acest sens.

Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului reprezentantilor persoanelor aici indicate, care au justificat calitatea acestora, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de aceasta provenite de la terte parti.

SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

RINGIER ROMANIA prelucreaza date personale, in calitate de operator date personale, in baza notificarii nr. 5216/2007 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Toate datele personale ale Participantilor, furnizate de catre acestia devin proprietatea Organizatorului. Datele personale colectate de Organizator pot fi folosite pentru campanii viitoare de marketing direct. Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promotionale nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

Persoanele fizice participante la campanie au conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art.15). În vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre RINGIER ROMANIA, cu sediul în Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora* sau printr-o decizie a Organizatorului.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII. CONTESTATII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: RINGIER ROMANIA SRL, cu sediul in Bd. Dimitrie Pompeiu, nr 6, sector 2, Bucuresti, in termenul legal prevazut de legea in vigoare. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Contestatiile pe care orice Participant le are cu privire la procesul de determinare a castigatorilor Concursului se pot face in termen de 48 de ore de la data afisarii numelor castigatorilor pe site. Contestatia se trimite reprezentantilor website-ului, pe mail, la adresa de office concursurionline@ringier.ro, cu urmatoarele date:

1.Nume, domiciliu, date de identificare

2.prezentarea motivelor de fapt care intemeiaza contestatia

Organizatorul isi asuma responsabilitatea de a raspunde eventualelor contestatii in termen de 48 de ore de la data primirii acestora.

SECTIUNEA 14. MENTIUNI

Calendarul concursului pe săptămâni:

Săpt 1- 29 mai-5 iunie

Săpt 2- 6 iunie-12 iunie

Săpt 3- 13 iunie-19 iunie

Săpt 4- 20 iunie-26 iunie

Săpt 5- 27 iunie-3 iulie

Săpt 6- 4 iulie-10 iulie

Săpt 7- 11 iulie-15 iulie

Câștigători:

-un câștigător pe zi-premiul zilei

-un câștigător pe săptămână+premiul săptămânii

-un singur câștigător al marelui premiu

-8 câștigători pe săptămână (7 pentru premiile zilnice+1 al premiului săptămânii, care poate fi unul din participanții care au câștigat premiul zilei sau un altul).